Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОМСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 24 июля 2015 г. N 646**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ**

**РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТОМСК"**

В целях создания единой информационной системы данных, содержащей сведения об объектах сферы потребительского рынка, руководствуясь пунктом 4 распоряжения Администрации Томской области от 15.09.2011 N 903-ра "О формировании торгового реестра Томской области", решением Думы Города Томска от 04.03.2014 N 956 "Об изменении структуры (перечня органов) администрации Города Томска" и внесении изменений в решение Думы города Томска от 24.05.2005 N 916 "Об утверждении структуры администрации Города Томска", Уставом Города Томска, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#Par44) формирования и ведения Реестра объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" согласно приложению к настоящему постановлению (далее - Порядок).

2. Возложить функции держателя Реестра объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" на управление экономического развития администрации Города Томска (далее - держатель Реестра).

3. Возложить функции уполномоченного органа по формированию и ведению Реестра объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее - Реестр) на администрации районов Города Томска, на территории которых находится объект потребительского рынка: администрация Кировского района Города Томска (В.А.Денисович), администрация Ленинского района Города Томска (В.М.Черноус), администрация Октябрьского района Города Томска (С.В.Маркелов), администрация Советского района Города Томска (О.С.Рубцова) (далее - уполномоченный орган).

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: Федеральный закон от 02.05.2006 имеет номер 59-ФЗ, а не 59.

4. Определить должностным лицом, ответственным за разъяснение положений настоящего постановления населению муниципального образования "Город Томск", начальника отдела по развитию потребительского рынка комитета развития предпринимательства и инноваций управления экономического развития администрации Города Томска С.Х.Гидзеву. Разъяснения осуществляются еженедельно по понедельникам, вторникам и средам с 10.00 до 13.00 по телефону (3822) 608-538, а также в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 N 59 "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации".

5. Держателю Реестра ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, осуществлять предоставление сведений об объектах, включенных в Реестр, в Департамент потребительского рынка Администрации Томской области.

6. Уполномоченным органам:

1) организовать работу по ведению Реестра на территории муниципального образования "Город Томск" в соответствии с [Порядком](#Par44), утвержденным настоящим постановлением;

2) определить должностных лиц, ответственных за формирование и ведение Реестра с учетом [Порядка](#Par44), утвержденного настоящим постановлением;

3) довести информацию до субъектов, осуществляющих на территории муниципального образования "Город Томск" деятельность в сфере потребительского рынка, о необходимости предоставления сведений для внесения в Реестр;

4) предоставлять держателю Реестра актуальную версию Реестра в электронном виде ежеквартально в срок до 3 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

7. Отменить постановление администрации Города Томска от 20.02.2013 N 142 "Об утверждении Порядка формирования и ведения Реестра объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск".

8. Комитету по общим вопросам администрации Города Томска (О.Н.Берлина):

1) опубликовать настоящее постановление в Сборнике официальных материалов муниципального образования "Город Томск";

2) направить настоящее постановление в структурное подразделение Администрации Томской области, определенное Губернатором Томской области, выполняющее функции уполномоченного органа по ведению Регистра муниципальных нормативных правовых актов в Томской области.

9. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

10. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Города Томска по экономическому развитию и инновациям Е.А.Лазичеву.

Мэр Города Томска

И.Г.КЛЯЙН

Приложение

к постановлению

администрации Города Томска

от 24.07.2015 N 646

**ПОРЯДОК**

**ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО**

**РЫНКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТОМСК"**

**(ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Порядок определяет правила формирования и ведения Реестра объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее - Реестр).

2. Основной целью создания Реестра является формирование полной, достоверной и актуальной информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка на территории муниципального образования "Город Томск".

3. Для целей настоящего Порядка используются следующие определения:

1) реестр объектов потребительского рынка - единая, постоянно обновляемая информационная система, содержащая сведения о субъектах потребительского рынка (хозяйствующих субъектах), осуществляющих торговую деятельность, деятельность по продаже товаров на розничных рынках, поставке товаров (за исключением производителей товаров), деятельность, направленную на удовлетворение спроса жителей муниципального образования "Город Томск" на услуги общественного питания, бытовые и другие виды платных услуг гарантированного качества и безопасности, создание условий для обеспечения которыми на территории муниципального образования "Город Томск" относится к компетенции органов местного самоуправления, а также о состоянии торговли на территории муниципального образования "Город Томск";

2) сфера потребительского рынка - деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленная на удовлетворение спроса на товары широкого ассортимента, услуги общественного питания, торговые, бытовые и другие виды платных услуг гарантированного качества и безопасности, создание условий для обеспечения которыми на территории муниципального образования "Город Томск" относится к компетенции органов местного самоуправления;

3) субъекты потребительского рынка (далее - субъекты, хозяйствующие субъекты) - юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством порядке и занимающиеся деятельностью в сфере потребительского рынка на территории муниципального образования "Город Томск";

4) объект потребительского рынка (далее - объект) - место осуществления деятельности субъекта потребительского рынка (хозяйствующего субъекта), которое фактически используется (либо предназначено к использованию) для осуществления видов деятельности в сфере потребительского рынка (здание, сооружение, помещение, а также их отдельные части, открытые и крытые площадки);

5) свидетельство о внесении сведений об объекте в "Реестр объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее - Свидетельство) - документ, подтверждающий внесение объекта в Реестр;

6) анкета - форма, содержащая результаты сбора сведений об объектах и субъектах потребительского рынка и используемая для формирования Реестра (далее - Анкета);

7) держатель Реестра - управление экономического развития администрации Города Томска;

8) уполномоченный орган - территориальные органы администрации Города Томска.

4. Внесению в Реестр подлежат все субъекты и объекты сферы потребительского рынка, расположенные на территории муниципального образования "Город Томск".

5. Остальные термины и определения используются в настоящем Порядке в значениях, определенных действующим законодательством Российской Федерации, Томской области и муниципальными правовыми актами муниципального образования "Город Томск".

6. Сведения, содержащиеся в Реестре, за исключением сведений, относящихся в соответствии с федеральным законом к информации ограниченного доступа, предоставляются уполномоченным органом физическим лицам, юридическим лицам, общественным объединениям, государственным органам, органам местного самоуправления по запросу информации о деятельности органов местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

II. ФУНКЦИИ ДЕРЖАТЕЛЯ РЕЕСТРА

7. Держатель Реестра:

1) обеспечивает координацию деятельности уполномоченных органов;

2) обеспечивает совершенствование нормативно-правового и программно-технологического обеспечения Реестра;

3) обобщает сведения, содержащиеся в Реестре, для дальнейшего направления в органы государственной власти Томской области.

III. ФУНКЦИИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

8. Уполномоченный орган:

1) осуществляет прием, регистрацию и рассмотрение заявлений о внесении сведений в Реестр объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск", об изменении (исключении) сведений, содержащихся в Реестре объектов потребительского рынка (далее - заявление);

2) ведет журнал регистрации принятых заявлений;

3) осуществляет проверку поступивших заявлений и прилагаемых документов;

4) осуществляет внесение полученных сведений в Реестр;

5) выдает [свидетельства](#Par140) о внесении сведений об объекте в Реестр объектов потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

6) обеспечивает формирование и хранение регистрационных дел хозяйствующих субъектов в порядке, определенном [пунктом 16](#Par104) настоящего Порядка;

7) осуществляет актуализацию сведений, содержащихся в Реестре;

8) осуществляет взаимодействие с держателем Реестра по вопросам формирования и ведения Реестра.

IV. ФОРМИРОВАНИЕ И ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА

9. Формирование Реестра осуществляется путем внесения в него сведений об объектах и хозяйствующих субъектах.

10. Для включения сведений в Реестр хозяйствующий субъект обращается в уполномоченный орган администрации Города Томска, на территории которого находится объект потребительского рынка.

11. Внесение сведений в Реестр осуществляется уполномоченным органом на основании [заявлений](#Par1626) хозяйствующих субъектов о внесении сведений в Реестр по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку с приложением следующих документов:

1) заверенная в установленном действующим законодательством порядке копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) заверенная в установленном действующим законодательством порядке копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН));

3) копии документов, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в сфере потребительского рынка, о принадлежащих ему объектах потребительского рынка;

4) копия документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или руководителя юридического лица, либо иного лица, определенного учредительными документами или действующим законодательством;

5) копии документов, подтверждающих полномочия действовать от имени хозяйствующего субъекта.

Копии документов, указанных в [подпункте 3](#Par92) настоящего пункта Порядка предоставляются на каждый объект потребительского рынка, вносимый в Реестр.

12. Внесение сведений в Реестр осуществляется уполномоченным органом по результатам ежемесячного обследования объектов, проводимого путем обхода территории соответствующего района Города Томска, визуального осмотра объектов и заполнения [Анкет](#Par188) по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Внесение сведений в Реестр по результатам обследования объектов осуществляется в течение 5 рабочих дней со дня его осуществления.

13. По результатам рассмотрения заявления о внесении сведений в Реестр уполномоченный орган не позднее 20 рабочих дней со дня регистрации заявления вносит соответствующие сведения в Реестр и направляет (выдает) хозяйствующему субъекту Свидетельство или направляет (выдает) хозяйствующему субъекту уведомление об отказе во внесении сведений в Реестр.

Свидетельство или уведомление об отказе во внесении сведений в Реестр доводится до сведения хозяйствующего субъекта в срок, предусмотренный [пунктом 13](#Par98) настоящего Порядка, почтовым отправлением с уведомлением о вручении или при выражении хозяйствующим субъектом соответствующего волеизъявления путем вручения уведомления под роспись уполномоченному в соответствии с действующим законодательством представителю хозяйствующего субъекта.

14. В случае если к заявлению не приложены документы, предусмотренные [пунктом 11](#Par89) настоящего Порядка, либо предоставленные заявление и документы не соответствуют требованиям, установленным [пунктом 11](#Par89) настоящего Порядка, уполномоченный орган письменно уведомляет хозяйствующего субъекта об отказе во внесении сведений в Реестр в срок, предусмотренный [пунктом 13](#Par98) настоящего Порядка.

15. В отношении хозяйствующих субъектов, которым объекты потребительского рынка принадлежат на праве собственности, а также в отношении хозяйствующих субъектов, заключивших долгосрочный, на срок три года и более, договор аренды объекта потребительского рынка, Свидетельство оформляются на три года.

В отношении хозяйствующих субъектов, заключивших договор аренды соответствующего объекта на срок менее трех лет, срок действия Свидетельства определяется периодом действия договора аренды объекта потребительского рынка.

По истечении срока действия Свидетельства уполномоченный орган осуществляет переоформление Свидетельства в порядке и на условиях, установленных [пунктами 11](#Par89) - [15](#Par101) настоящего Порядка.

16. Уполномоченный орган формирует регистрационные дела хозяйствующих субъектов, содержащие Анкеты и документы, предоставленные хозяйствующими субъектами в соответствии с [пунктом 2](#Par52) настоящего Порядка.

Регистрационные дела хозяйствующих субъектов хранятся в соответствии с номенклатурой дел уполномоченного органа. Регистрационные дела хозяйствующих субъектов формируются по видам услуг:

- розничная торговля продовольственными товарами;

- розничная торговля непродовольственными товарами;

- оптовая торговля;

- услуги общественного питания;

- бытовые и другие виды платных услуг.

Документы подшиваются в хронологическом порядке и имеют сквозную нумерацию. Регистрационные дела хозяйствующих субъектов являются частью Реестра.

17. Ведение Реестра осуществляется на бумажном носителе и в электронном виде.

V. ИЗМЕНЕНИЕ (ИСКЛЮЧЕНИЕ) СВЕДЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В РЕЕСТРЕ

18. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в Реестре, производится уполномоченным органом на основании [заявлений](#Par1991) хозяйствующих субъектов, включенных в Реестр, о внесении изменений и (или) об исключении сведений, содержащихся в Реестре, по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку:

1) заверенная в установленном действующим законодательством порядке копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) заверенная в установленном действующим законодательством порядке копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН));

3) копии документов, подтверждающих изменение информации, содержащейся в Реестре объектов потребительского рынка;

4) копия документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или руководителя юридического лица, либо иного лица, определенного учредительными документами или действующим законодательством;

5) копии документов, подтверждающих полномочия действовать от имени хозяйствующего субъекта.

19. По результатам рассмотрения заявления о внесении изменений и (или) исключении сведений, содержащихся в Реестре, уполномоченный орган не позднее 20 рабочих дней со дня регистрации заявления вносит соответствующие сведения в Реестр и направляет (выдает) хозяйствующему субъекту Свидетельство или направляет (выдает) хозяйствующему субъекту уведомление об отказе во внесении сведений в Реестр.

Свидетельство или уведомление об отказе во внесении сведений в Реестр доводится до сведения хозяйствующего субъекта в срок, предусмотренный [абзацем первым](#Par122) настоящего пункта, почтовым отправлением с уведомлением о вручении или при выражении хозяйствующим субъектом соответствующего волеизъявления путем вручения уведомления под роспись уполномоченному в соответствии с действующим законодательством представителю хозяйствующего субъекта.

20. В случае если к заявлению не приложены документы, предусмотренные [пунктом 18](#Par116) настоящего Порядка, либо предоставленные заявление и документы не соответствуют требованиям, установленным [пунктом 18](#Par116) настоящего Порядка, уполномоченный орган не позднее 10 рабочих дней со дня регистрации заявления письменно уведомляет хозяйствующего субъекта об отказе во внесении изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в Реестре.

21. Внесение изменений (исключение) сведений, содержащихся в Реестре, осуществляется уполномоченным органом по результатам ежемесячного обследования объектов в сроки и порядке, установленные [пунктом 12](#Par96) настоящего Порядка.

22. Исключение объекта потребительского рынка из Реестра производится в случаях:

- ликвидации объекта потребительского рынка (сноса, демонтажа и т.п.);

- изменения профиля организации, в ведении которой находится объект потребительского рынка;

- ликвидации или прекращения деятельности хозяйствующего субъекта, в ведении которого находится объект.

Приложение 1

к Порядку

формирования и ведения Реестра объектов потребительского

рынка муниципального образования "Город Томск"

 СВИДЕТЕЛЬСТВО

 о внесении сведений об объекте

 в "Реестр объектов потребительского рынка

 муниципального образования "Город Томск"

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_

Выдано \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 наименование юридического лица,

 Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (юридический адрес)

Характеристика объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 магазин, павильон, киоск, столовая, кафе,

 парикмахерская и т.д.

Местонахождение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основание пользованием объектом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (договор аренды, свидетельство о

 регистрации права собственности)

Общая площадь объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м

Торговая площадь объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м

Количество посадочных мест \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ единиц

Складская (производственная) площадь объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м

Численность работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 услуга розничной, оптовой торговли,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 общественного питания, бытового обслуживания

товарная группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

особые условия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 для лицензионных видов деятельности

Режим работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ перерыв \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выходной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок действия

с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Глава администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района

Города Томска

М.П.

Приложение 2

к Порядку

формирования и ведения Реестра объектов потребительского

рынка муниципального образования "Город Томск"

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 1. Анкета (объект стационарной розничной торговли) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬────────────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. │ │

│ │субъекта потреб.│ │лица) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼────────────────────────┼─────────────────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴────────────────────────┴─────────────────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────────┬────────────────────┬──────────────┬──────────────────────┬──────────────────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par324) │ код по ОКПО [<\*>](#Par342) │ ИНН │код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par342) │

│ │ ├──────────────────┼────────────────────┼──────────────┼──────────────────────┼──────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────┴────────────────────┴───┬──────────┴──────────────────────┴─────────┬────────────────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта (год) │ │

│ │объекта потреб. │ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────┬─────────┬──────────┬─────────┬───┼──────────┬────────────┬─────────┬─────────┼────────────┬───────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │┌─┐│ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │└─┘│ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │торговый│ объект │ объект │ объект │АЗС│ бизнес- │ объект │развлека-│ кино- │ночной клуб │ другой │

│ │объекта │ центр │образова-│ культуры │ спорта │ │ центр │ здравоохр. │ тельный │ театр │ │ объект │

│ │инфраструктуры │ │ ния │ │ │ │ │ │ центр │ │ │ │

│ │(тип объекта, ├────────┴─────────┼──────────┴─────────┴───┴──────────┴────────────┴─────────┴─────────┴────────────┴───────────┤

│ │наименование) │наименование: │ │

├──┼────────────────┼──────────────────┴────────────────────────────────────────────────┬────────────────────────────────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │

│ │объекта │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬─────────────────────────────────────┼────────────────────────────────────────────┤

│9 │Расположение │┌─┐ в отдельно стоящем здании│ ┌─┐ в жилом доме │ ┌─┐ в административном здании │

│ │ │└─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼─────────────────────────────────────┴─────────┬──────────────────────────────────┤

│10│Сетевой объект │ ┌─┐ сетевой, название сети: │ │ ┌─┐ несетевой │

│ │[<2>](#Par328) или │ └─┘ │ │ └─┘ │

│ │несетевой │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────┬──────────┴─────────────────────────────────────┬─────────┴─────────┬────────────────────────┤

│11│Способ торговли │ ┌─┐ самообслу- │ ┌─┐ индивидуальное обслуживание через прилавок │┌─┐ другой способ: │ │

│ │ │ └─┘ живание │ └─┘ │└─┘ │ │

├──┼────────────────┼────────┬─────────┼──────────┬─────────┬───────────────────────────┼───────────────────┴────────────┬───────────┤

│12│Вид объекта │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │┌─┐ продовольственный │┌─┐ непродовольственный магазин │ ┌─┐ │

│ │торговли [<3>](#Par330) │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │└─┘ магазин │└─┘ │ └─┘ │

│ │ │ гипер- │ супер- │ магазин │универмаг├──────────────┬────────────┼───────────────────┬────────────┤ магазин- │

│ │ │ маркет │ маркет │ товаров │ │┌─┐ специализ.│ ┌─┐ │┌─┐ специализ. [<4>](#Par337) │ ┌─┐ │дискаунтер │

│ │ │ │ │повседнев-│ │└─┘ [<4>](#Par337) │ └─┘ │└─┘ │ └─┘ │("дисконт")│

│ │ │ │ │ ного │ ├──────────────┤неспециализ.├───────────────────┤неспециализ.│ │

│ │ │ │ │ спроса, │ │ вид: │ │ вид: │ │ │

│ │ │ │ │мини-марке│ ├──────────────┤ ├───────────────────┤ │ │

│ │ │ │ │ т │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────┴─────────┴──────────┴─────────┴───┬──────────┴────────────┴───────────────────┴────────────┴───────────┤

│13│Торговля │ ┌─┐ крепкий алкоголь │ ┌─┐ слабоалкогольная продукция (пиво) │

│ │алкоголем │ └─┘ │ └─┘ │

├──┼────────────────┼──────────────────┬────────────────────────┴───────────────────────────────────────────┬────────────┬───────────┤

│14│Площадь объекта │общая площадь, кв.│ торговая площадь [<5>](#Par340), кв. м │ площадь в │ площадь в │

│ │потребительского│ м ├──────────┬─────────────────────────────────────────────────────────┤ собствен- │ аренде, │

│ │рынка, кв. м │ │всего, кв.│ в том числе: │ ности, │ кв. м │

│ │ │ │ м ├────────────────────────┬────────────────────────────────┤ кв. м │ │

│ │ │ │ │ для торговли прод. │ для торговли непрод. товарами, │ │ │

│ │ │ │ │ товарами, кв. м │ кв. м │ │ │

│ │ ├──────────────────┼──────────┼────────────────────────┼────────────────────────────────┼────────────┼───────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────┴──────────┼────────────────────────┼────────────────────────────────┼────────────┴───────────┤

│15│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов ├─────────────────────────────┼────────────────────────┼────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) ├─────────────────────────────┼────────────────────────┼────────────────────────────────┼────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼────────────────────────┴────────────┬───────────────────┴────────────────────────┤

│16│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по │ количество сотрудников, чел. │ ┌─┐ наличие интернет-магазина │

│ │информация │ └─┘ безналичному расчету ├─────────────────────────────────────┤ └─┘ │

│ │ │ │ │ │

└──┴────────────────┴─────────────────────────────┴─────────────────────────────────────┴────────────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Сетевой объект - два или более предприятий под одной торговой

маркой или под общим управлением.

 <3> Гипермаркет - от 4000 кв. м; супермаркет - от 600 кв. м, в основном

реализует продовольственные товары, непродовольственные товары - до 20%

всего ассортимента; магазин товаров повседневного спроса, мини-маркет -

реализует ограниченный ассортимент продовольственных и непродовольственных

товаров частого спроса; универмаг - от 3500 кв. м, в основном реализует

непродовольственные товары, допускается отдел продовольственных товаров (до

20% всего ассортимента).

 <4> Виды специализации продовольственного магазина: "мясо", "колбаса",

"рыба", "вино" и т.п., непродовольственного магазина: "одежда",

"хозтовары", "обувь" и т.п.

 <5> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Анкета (предприятие общественного питания) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┬────────────────────────────────┬────────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. лица) │ │

│ │субъекта потреб.│ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┼────────────────────────────────┼────────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. предпринимателя │ │

│ │(бренд) │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┴────────────────────────────────┴────────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┬───────────────────┬─────────────────────┬─────────────────────┬──────────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par492) │ код по ОКПО [<\*>](#Par502) │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par502) │

│ │ ├───────────────────────┼───────────────────┼─────────────────────┼─────────────────────┼──────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┴───────────────────┴────────────┬────────┴─────────────────────┴────────────┬──────┬──────┤

│6 │Наименование │ │ │ │ │

│ │объекта потреб. │ │ │ │ │

│ │рынка │ │ Дата начала деятельности объекта (год) │ │ │

├──┼────────────────┼──────────┬────────────┬────────┬──────────┬────────────┼────────┬──────────┬──────────┬────────────┼──────┼──────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │ торговый │ объект │ объект │ объект │ АЗС │бизнес- │ объект │развлека- │ кинотеатр │ночной│другой│

│ │объекта │ центр │образования │культуры│ спорта │ │ центр │здравоохр.│ тельный │ │ клуб │объект│

│ │инфраструктуры │ │ │ │ │ │ │ │ центр │ │ │ │

│ │(тип объекта, ├──────────┴────────────┼────────┴──────────┴────────────┴────────┴──────────┴──────────┴────────────┴──────┴──────┤

│ │наименование) │наименование: │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┴────────────────────────────────────────────────────┬──────────┬──────────────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┬───────────────────────────────────────────┼──────────┴──────────────────────────┤

│9 │Расположение │ ┌─┐ в отдельно стоящем здании │ ┌─┐ в жилом доме │ ┌─┐ в административном здании │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┴───────────────────────────────────────────┴──────────┬──────────────────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ ┌─┐ │ │

│ │предприятий под │ └─┘ сетевой │ │

│ │одной торговой │ │ ┌─┐ │

│ │маркой или под │ │ └─┘ несетевой │

│ │общим ├───────────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────────┤ │

│ │управлением) или│название сети: │ │ │

│ │несетевой │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┼────────┬───────────────────────┬────────┬──────────┬──────────┴────────────┬─────────────┤

│11│Вид предприятия │ ┌─┐ ресторан │ ┌─┐ │ ┌─┐ бар │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ закусочная │ ┌─┐ │

│ │общественного │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │питания ├──────────┬────────────┤ кафе ├──────────┬────────────┤кофейня │кондитер- ├──────────┬────────────┤ предприятие │

│ │ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ │ ская │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ быстрого │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │ │ └─┘ │ └─┘ │ │ │ └─┘ │ └─┘ │обслуживания │

│ │ │специализ.│неспециализ.│ │специализ.│неспециализ.│ │ │специализ.│неспециализ.│ [<2>](#Par496) │

│ │ │ [<2>](#Par496) │ │ │ [<2>](#Par496) │ │ │ │ [<2>](#Par496) │ │ │

│ │ ├──────────┤ │ ├──────────┤ │ │ ├──────────┤ ├─────────────┤

│ │ │ вид: │ │ │ вид: │ │ │ │ вид: │ │ вид: │

│ │ ├──────────┤ │ ├──────────┤ │ │ ├──────────┤ ├─────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ ├──────────┴────────────┴────────┴──────────┴────────────┴────────┴──────────┴──────────┼────────────┴─────────────┤

│ │ │ ┌─┐ столовая │┌─┐ предприятие по отпуску│

│ │ │ └─┘ │└─┘ готовой продукции на │

│ │ ├───────────────────────┬────────────────────────────────┬──────────────────────────────┤ дом (служба доставки) │

│ │ │ ┌─┐ столовая общего │┌─┐ столовая учебного заведения │ ┌─┐ столовая предприятия │ │

│ │ │ └─┘ типа │└─┘ │ └─┘ │ │

│ │ │ ├────────┬───────────────────────┼────────┬─────────────────────┤ │

│ │ │ │название│ │название│ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┼────────┴───────────────────────┴────────┼──────────┬──────────┴──────────────────────────┤

│12│Характеристика │ количество посадочных │ наличие банкетных залов │ ┌─┐ │ ┌─┐ наличие WiFi │

│ │объекта │ мест ├───────────────────┬─────────────────────┤ └─┘ │ └─┘ │

│ │потребительского│ │ кол-во залов │ кол-во посад. мест │ живая │ │

│ │рынка ├───────────────────────┼───────────────────┼─────────────────────┤ музыка ├───────────────────────┬─────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ ┌─┐ платный WiFi │ ┌─┐ │

│ │ │ │ │ │ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │ │ │ │ │ │ │ бесплатный │

│ │ │ │ │ │ │ │ WiFi │

├──┼────────────────┼───────────────────────┴───────────────────┴────────────┬────────┴──────────┴───────────────────────┴─────────────┤

│13│Торговля │ ┌─┐ крепкий алкоголь │ ┌─┐ слабоалкогольная продукция (пиво) │

│ │алкоголем │ └─┘ │ └─┘ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┬────────────────────────────────┼──────────────────────────────┬──────────────────────────┤

│14│Площадь объекта │ общая площадь, кв. м │ торговая площадь [<3>](#Par500), кв. м │площадь в собственности, кв. м│ площадь в аренде, кв. м │

│ │потребительского├───────────────────────┼────────────────────────────────┼──────────────────────────────┼──────────────────────────┤

│ │рынка, кв. м │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────┴────────┬───────────────────────┴────────┬─────────────────────┴────────────┬─────────────┤

│15│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────┴───────────────────────┬────────┴──────────────────────────────────┴─────────────┤

│16│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по │ количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ безналичному расчету ├─────────────────────────────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │

└──┴────────────────┴────────────────────────────────────────────────────────┴─────────────────────────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Виды специализации ресторана: пивной, "итальянская кухня",

"восточная кухня" и т.д., бара: пивной бар, спорт-бар, гриль-бар и т.д.,

закусочной: блинная, шашлычная и т.д., предприятия быстрого обслуживания:

продажа хот-догов, бутербродов "Смак, "Смайк", пончиков и т.д.

 <3> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Анкета (предприятие бытового обслуживания) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬──────────────────────────────┬───────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. лица) │ │

│ │субъекта потреб.│ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼──────────────────────────────┼───────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. предпринимателя │ │

│ │(бренд) │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴──────────────────────────────┴───────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┬───────────────┬───────────────────────┬─────────────────────────┬─────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par645) │ код по ОКПО [<\*>](#Par651) │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par651) │

│ │ ├────────────────────┼───────────────┼───────────────────────┼─────────────────────────┼─────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────┴────────────┬──────────┴─────────────────────────┴──────┬──────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта (год) │ │

│ │объекта потреб. │ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────┬───────────┬────────┬──────┬────────────┼──────────┬───────────────┬─────────┬──────┼──────────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │торговый│ объект │ объект │объект│бизнес-центр│ объект │развлекательный│кинотеатр│ночной│ другой │

│ │объекта │ центр │образования│культуры│спорта│ │здравоохр.│ центр │ │ клуб │ объект │

│ │инфраструктуры ├────────┴───────────┼────────┴──────┴────────────┴──────────┴───────────────┴─────────┴──────┴──────────────┤

│ │(тип объекта, │наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────────────────────────────────────┬─────────┬─────────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬──────────────────────────────────────────────┼─────────┴─────────────────────┤

│9 │Расположение │┌─┐ в отдельно стоящем здании│ ┌─┐ в жилом доме │ ┌─┐ в административном │

│ │ │└─┘ │ └─┘ │ └─┘ здании │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴──────────────────────────────────────────────┴─────────┬─────────────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ ┌─┐ │ │

│ │предприятий под │ └─┘ сетевой │ │

│ │одной торговой │ │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │ └─┘ │

│ │общим ├────────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────────────┤ │

│ │управлением) или│название сети: │ │ │

│ │несетевой │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴────────┬────────────────────────────────────────────────────────┴─────────────────────┤

│11│Специализация │ ┌─┐ ремонт, окраска и пошив │ ┌─┐ ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и │

│ │предприятия │ └─┘ обуви │ └─┘ изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных │

│ │бытового │ │ изделий │

│ │обслуживания ├─────────────────────────────┴──────┬───────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│ │ │ ┌─┐ техническое обслуживание и │ ┌─┐ ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной │

│ │ │ └─┘ ремонт транспортных средств, │ └─┘ аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление │

│ │ │ машин и оборудования │ металлоизделий │

│ │ ├────────────────────┬───────────────┴────────────┬───────────────────────────────────────────┬──────────────┤

│ │ │ ┌─┐ изготовление и │ ┌─┐ ремонт и строительство │ ┌─┐ фотоателье, фото- и кинолаборатории │┌─┐ ритуальные│

│ │ │ └─┘ ремонт мебели │ └─┘ жилья и других построек│ └─┘ │└─┘ услуги │

│ │ ├────────────────────┴────────────────────────────┼───────────────────────────────────────────┴──────────────┤

│ │ │ ┌─┐ химическая чистка и крашение │ ┌─┐ прачечная │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │ ├────────────────────────────────────┬────────────┼───────────────────────────────────────────────────┬──────┤

│ │ │установленная мощность в 8-часовую │ │установленная мощность в 8-часовую смену (кг сухого│ │

│ │ │смену (кг вещей) │ │белья) │ │

│ │ ├─────────────────────────────┬──────┴────────────┴──────────────────────────┬────────────────────────┴──────┤

│ │ │ ┌─┐ баня, душевая, сауна │ ┌─┐ парикмахерская и косметические услуги │ ┌─┐ прочие услуги бытового │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ характера │

│ │ ├────────┬───────────┬────────┼───────────────────┬──────────────────────────┼─────────┬─────────────────────┤

│ │ │ число │ │ │ число кресел: │ │ вид: │ │

│ │ │ мест: │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────┴───────────┼────────┴───────────────────┼──────────────────────────┴─────────┼─────────────────────┤

│12│Площадь объекта │общая площадь, кв. м│торговая площадь [<2>](#Par649), кв. м │ площадь в собственности, кв. м │ площадь в │

│ │потребительского│ │ │ │ аренде, кв. м │

│ │рынка, кв. м ├────────────────────┼────────────────────────────┼────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴────────┬───────────────────┴──────────┬─────────────────────────┴──────┬──────────────┤

│13│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴──────────────────────────────┼─────────────────────────┬──────┴──────────────┤

│14│Дополнительная │число приемных пунктов бытового обслуживания, расположенных │┌─┐ наличие терминала по │ количество │

│ │информация │ дополнительно на отдельных от объекта площадях │└─┘ безналичному расчету │ сотрудников, чел. │

│ │ ├────────────────────────────────────────────────────────────┤ ├─────────────────────┤

│ │ │ │ │ │

└──┴────────────────┴────────────────────────────────────────────────────────────┴─────────────────────────┴─────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4. Анкета (гостиница) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┬──────────────────────────────┬───────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. лица) │ │

│ │субъекта потреб.│ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┼──────────────────────────────┼───────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. предпринимателя │ │

│ │(бренд) │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┴──────────────────────────────┴───────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┬───────────────┬───────────────────────┬─────────────────────────┬─────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par777) │ код по ОКПО [<\*>](#Par783) │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par783) │

│ │ ├──────────────────────┼───────────────┼───────────────────────┼─────────────────────────┼─────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴───────────────┴────────────┬──────────┴─────────────────────────┴─────────────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта (год) │

│ │объекта потреб. │ │ │

│ │рынка │ │ │

├──┼────────────────┼──────────┬───────────┬────────┬──────┬────────────┼──────────┬───────────────┬─────────┬──────┬──────────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │ торговый │ объект │ объект │объект│бизнес-центр│ объект │развлекательный│кинотеатр│ночной│ другой │

│ │объекта │ центр │образования│культуры│спорта│ │здравоохр.│ центр │ │ клуб │ объект │

│ │инфраструктуры ├──────────┴───────────┼────────┴──────┴────────────┴──────────┴───────────────┴─────────┴──────┴──────────────┤

│ │(тип объекта, │наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴───────────────────────────────────────────────────────┬─────────┬─────────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┬──────────────────────────────────────────────┼─────────┴─────────────────────┤

│9 │Расположение │ ┌─┐ в отдельно стоящем здании │ ┌─┐ в жилом доме │ ┌─┐ в административном │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ здании │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┴──────────────────────────────────────────────┴─────────┬─────────────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ │ │

│ │одной торговой │ ┌─┐ сетевой │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ └─┘ │ └─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или│ │ │

│ │несетевой ├──────────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ │ │название сети: │ │ │

├──┼────────────────┼──────────┬───────────┼───────────────┬───────────────────────────────────────┬─────────┴─────────────────────┤

│11│Характеристика │количество│количество │ ┌─┐ наличие │ ┌─┐ наличие завтрака │ ┌─┐ наличие WiFi │

│ │объекта │ номеров │ мест │ └─┘ пункта │ └─┘ │ └─┘ │

│ │потребительского├──────────┼───────────┤ общественного ├───────────────────────┬───────────────┼────────────────┬──────────────┤

│ │рынка │ │ │ питания │ ┌─┐ континентальн. │ ┌─┐ шведский │ ┌─┐ платный │┌─┐ бесплатный│

│ │ │ │ │ │ └─┘ │ └─┘ стол │ └─┘ WiFi │└─┘ WiFi │

├──┼────────────────┼──────────┴───────────┼───────────────┴────────────┬──────────┴───────────────┴─────────┬──────┴──────────────┤

│12│Площадь объекта │ общая площадь, кв. м │торговая площадь [<2>](#Par781), кв. м │ площадь в собственности, кв. м │площадь в аренде, кв.│

│ │потребительского│ │ │ │м │

│ │рынка, кв. м ├──────────────────────┼────────────────────────────┼────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴────────┬───────────────────┴──────────┬─────────────────────────┴──────┬──────────────┤

│13│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────┴───────────────────┬──────────┴────────────────────────────────┴──────────────┤

│14│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по безналичному расчету │ количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ ├──────────────────────────────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │

└──┴────────────────┴───────────────────────────────────────────────────┴──────────────────────────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5. Анкета (аптека) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬──────────────────────────────┬─────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. лица) │ │

│ │субъекта потреб.│ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼──────────────────────────────┼─────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. предпринимателя │ │

│ │(бренд) │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴──────────────────────────────┴─────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┬───────────────┬───────────────────────┬─────────────────────────┬───────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par905) │ код по ОКПО [<\*>](#Par911) │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par911) │

│ │ ├────────────────────┼───────────────┼───────────────────────┼─────────────────────────┼───────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────┴────────────┬──────────┴─────────────────────────┴──────┬────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта (год) │ │

│ │объекта потреб. │ │ │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────┬───────────┬────────┬──────┬────────────┼──────────┬───────────────┬─────────┬──────┼────────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │торговый│ объект │ объект │объект│бизнес-центр│ объект │развлекательный│кинотеатр│ночной│ другой │

│ │объекта │ центр │образования│культуры│спорта│ │здравоохр.│ центр │ │ клуб │ объект │

│ │инфраструктуры ├────────┴───────────┼────────┴──────┴────────────┴──────────┴───────────────┴─────────┴──────┴────────────┤

│ │(тип объекта, │наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────────────────────────────────────┬─────────┬───────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬──────────────────────────────────────────────┼─────────┴───────────────────┤

│9 │Расположение │ ┌─┐ в отдельно стоящем │ ┌─┐ в жилом доме │ ┌─┐ в административном │

│ │ │ └─┘ здании │ └─┘ │ └─┘ здании │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴──────────────────────────────────────────────┴─────────┬───────────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │одной торговой │ └─┘ │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │ └─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или├────────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────────────┤ │

│ │несетевой │название сети: │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴────────────────────────────┬────────────────────────────────────┴───────────────────┤

│11│Вид объекта │ ┌─┐ аптечный магазин │ ┌─┐ аптечный киоск, пункт │

│ │потребительского│ └─┘ │ └─┘ │

│ │рынка │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┬────────────────────────────┼────────────────────────────────────┬───────────────────┤

│12│Площадь объекта │общая площадь, кв. м│торговая площадь [<2>](#Par909), кв. м │ площадь в собственности, кв. м │ площадь в аренде, │

│ │потребительского│ │ │ │ кв. м │

│ │рынка, кв. м ├────────────────────┼────────────────────────────┼────────────────────────────────────┼───────────────────┤

├──┼────────────────┼────────────────────┴────────┬───────────────────┴──────────┬─────────────────────────┴──────┬────────────┤

│13│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴───────────────────┬──────────┴────────────────────────────────┴────────────┤

│14│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по безналичному расчету │ количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ ├────────────────────────────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │

└──┴────────────────┴─────────────────────────────────────────────────┴────────────────────────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Анкета (кинотеатр, развлекательный центр, ночной клуб) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼──────────────────────┬────────────────┬────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя│ │

│ │субъекта потреб.│ │(юр. лица) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┼────────────────┼────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴────────────────┴────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────┬────────┬───────────────┬──────────────────────┬─────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par1040) │ код по ОКПО │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │код по ОКВЭД │

│ │ │ [<\*>](#Par1046) │ │ │ │ [<\*>](#Par1046) │

│ │ ├──────────────┼────────┼───────────────┼──────────────────────┼─────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴────────┴────────────┬──┴──────────────────────┴──────┬──────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта│ │

│ │объекта потреб. │ │(год) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┬────────┬────────────┼───────────────┬─────────┬──────┼──────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │торговый центр│ объект │бизнес-центр│развлекательный│кинотеатр│ночной│другой│

│ │объекта │ │культуры│ │ центр │ │ клуб │объект│

│ │инфраструктуры ├──────────────┼────────┴────────────┴───────────────┴─────────┴──────┴──────┤

│ │(тип объекта, │наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴─────────────────────────────────────┬─────────┬─────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┬─────────────────────────────┼─────────┴─────────────┤

│9 │Расположение │┌─┐ в отдельно стоящем│ ┌─┐ в жилом доме │┌─┐ в административном │

│ │ │└─┘ здании │ └─┘ │└─┘ здании │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴─────────────────────────────┴─────────┬─────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │одной торговой │ └─┘ │┌─┐ несетевой│

│ │маркой или под │ │└─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или├──────────────┬───────────────────────────────────────────────┤ │

│ │несетевой │название сети:│ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴────────┬──────────────────────────────────────┼─────────────┤

│11│Вид объекта │ ┌─┐ кинотеатр │ ┌─┐ развлекательный центр │ ┌─┐ │

│ │потребительского│ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │рынка │ │ │ ночной клуб │

├──┼────────────────┼───────────────────────┴────────────┬─────────────────────────┴─────────────┤

│12│Характеристика │ количество залов │ количество мест │

│ │объекта ├────────────────────────────────────┼───────────────────────────────────────┤

│ │потребительского│ │ │

│ │рынка │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┬─────────────────────┼─────────────────────────┬─────────────┤

│13│Площадь объекта │общая площадь,│торговая площадь [<2>](#Par1044),│площадь в собственности, │ площадь в │

│ │потребительского│ кв. м │ кв. м │ кв. м │аренде, кв. м│

│ │рынка, кв. м ├──────────────┼─────────────────────┼─────────────────────────┼─────────────┤

│ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴───────┬─────────────┴──┬──────────────────────┴──────┬──────┤

│14│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────┴─────────────┬──┴─────────────────────────────┴──────┤

│15│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по │ количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ безналичному расчету ├───────────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │

└──┴────────────────┴────────────────────────────────────┴───────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 7. Анкета (торговый автомат) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┬───────────────────────┬────────────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. │ │

│ │субъекта потреб.│ │лица) │ │

│ │рынка [<\*>](#Par1163) │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┼───────────────────────┼────────────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) [<\*>](#Par1163) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────┴───────────────────────┴────────────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес [<\*>](#Par1163) │ │

├──┼────────────────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес [<\*>](#Par1163) │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┬───────────────┬────────────────┬──────────────────────────┬─────────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par1159) │ код по ОКПО [<\*>](#Par1163) │ ИНН [<\*>](#Par1163) │код по ОКФС [<\*>](#Par1163) │ код по ОКОПФ [<\*>](#Par1163) │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par1163) │

│ │ ├────────────────────┼───────────────┼────────────────┼──────────────────────────┼─────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────┴───┬────────────┴──────────────────────────┴─────────────────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта (год) │

│ │объекта потреб. │ │ │

│ │рынка │ │ │

├──┼────────────────┼────────┬───────────┬────────┬──────┬───┼────────────┬──────────┬───────────────┬─────────┬──────┬────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │┌─┐│ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │└─┘│ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │составе другого │торговый│ объект │ объект │объект│АЗС│бизнес-центр│ объект │развлекательный│кинотеатр│ночной│ другой │

│ │объекта │ центр │образования│культуры│спорта│ │ │здравоохр.│ центр │ │ клуб │ объект │

│ │инфраструктуры ├────────┴───────────┼────────┴──────┴───┴────────────┴──────────┴───────────────┴─────────┴──────┴────────┤

│ │(тип объекта, │ наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────────────────────────┬───────────────┬─────────────────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │ Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────────────────────────────────────────┴───────────────┼─────────────────────────┤

│9 │Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │одной торговой │ └─┘ │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │ └─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или├────────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────┤ │

│ │несетевой [<\*>](#Par1163) │название сети: │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────────────────────────┬───────────────┴─────────────────────────┤

│10│Специализация │ ┌─┐ специализиров. │ ┌─┐ смешанные товары │

│ │объекта │ └─┘ │ └─┘ │

│ │потребительского├────────────────────┬───────────────┬────────────────┬──────────┼─────────────────────────┬───────────────┤

│ │рынка │┌─┐ печать (пресса) │ ┌─┐ табачные │┌─┐ напитки │┌─┐ другое│ ┌─┐ продовольств. │ ┌─┐ │

│ │ │└─┘ │ └─┘ изделия │└─┘ (вода, кофе)│└─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │ │ │ │ │ │ │непродовольств.│

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────┴────────────────┴──────────┴─────────────────────────┴───────────────┤

│11│Площадь объекта │ общая площадь, кв. м │

│ │потребительского├──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│ │рынка, кв. м │ │

└──┴────────────────┴──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8. Анкета (объект нестационарной розничной торговли) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼─────────────────────┬──────────────────────┬──────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. │ │

│ │субъекта потреб.│ │лица) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┼──────────────────────┼──────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┴──────────────────────┴──────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼──────────────┬────────────┬────────────────┬────────────────────┬─────────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par1291) │ код по ОКПО │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par1308) │

│ │ │ [<\*>](#Par1308) │ │ │ │ │

│ │ ├──────────────┼────────────┼────────────────┼────────────────────┼─────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴────────────┴─────────┬──────┴────────────────────┴─────┬───────────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности объекта │ │

│ │объекта потреб. │ │(год) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────────────┴───────────────┬───────────┬─────┴───────────────────┤

│7 │Адрес размещения│ │Район │ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────────────────────────────┴───────────┼─────────────────────────┤

│8 │Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │одной торговой │ └─┘ │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │ └─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или├──────────────┬──────────────────────────────────────────────────┤ │

│ │несетевой │название сети:│ │ │

├──┼────────────────┼────────┬─────┼────────────┬─────────┬───────────────┬───────────┼────────────────┬────────┤

│9 │Вид объекта │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │торговли │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │ │павильон│киоск│ палатка │ лоток │ торговый │терминал по│ передвижной │ другой │

│ │ │ │ │ │ │ автомат │ оплате │ (мобильный) │ объект │

│ │ │ │ │ │ │ │ │торговый объект │ │

│ │ │ │ │ │ │ │ │ [<2>](#Par1295) │ │

├──┼────────────────┼────────┴─────┴────────────┴─────────┼───────────────┴───────────┼────────────────┴────────┤

│10│Специализация │ ┌─┐ розничная торговля │ ┌─┐ услуги общественного │┌─┐ услуги населению [<3>](#Par1297) │

│ │объекта торговли│ └─┘ │ └─┘ питания [<3>](#Par1297) │└─┘ │

│ │ ├─────────────────────┬───────────────┤ │ │

│ │ │┌─┐ специализир. [<3>](#Par1297) │ ┌─┐ │ │ │

│ │ │└─┘ │ └─┘ │ │

│ │ ├────────┬────────────┤ неспециализ. ├──────┬────────────────────┼─────┬───────────────────┤

│ │ │ вид: │ │ │ вид: │ │вид: │ │

├──┼────────────────┼────────┴────────────┴───────────────┼──────┴────────────────────┴─────┴───────────────────┤

│11│Торговля │ ┌─┐ крепкий алкоголь │ ┌─┐ слабоалкогольная продукция (пиво) │

│ │алкоголем │ └─┘ │ └─┘ │

├──┼────────────────┼──────────────┬──────────────────────┴───────────────┬─────────────────────────────────────┤

│12│Площадь объекта │общая площадь,│ торговая площадь [<4>](#Par1303) кв. м │ основание пользования земельным │

│ │потребительского│ кв. м ├──────┬───────────────────────────────┤ участком (наличие │

│ │рынка, кв. м │ │всего,│ в том числе: │правоустанавливающих документов) [<5>](#Par1305) │

│ │ │ │кв. м ├───────────────┬───────────────┤ │

│ │ │ │ │ для торговли │ для торговли │ │

│ │ │ │ │прод. товарами,│ непрод. │ │

│ │ │ │ │ кв. м │товарами, кв. м│ │

│ │ ├──────────────┼──────┼───────────────┼───────────────┼─────────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼──────────────┴──────┼───────────────┴──────┬────────┴─────────────────┬───────────────────┤

│13│Дополнительная │┌─┐ наличие терминала│ количество │ ┌─┐ наличие холодильной │ наличие терминала │

│ │информация │└─┘ по безналичному │ сотрудников, чел. │ └─┘ витрины │ по оплате │

│ │ │ расчету ├──────────────────────┤ │ │

│ │ │ │ │ │ │

└──┴────────────────┴─────────────────────┴──────────────────────┴──────────────────────────┴───────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> К передвижным (мобильным) торговым объектам относятся:

автомагазины, тонары, тележки, автоцистерны и т.п.

 <3> Виды специализации розничной торговли: продовольственные товары,

непродовольственные товары, мороженое, овощи и фрукты, печать (пресса),

цветы, табачные изделия, автозапчасти и т.д., услуг общественного питания:

шашлычная, мини-закусочная, кафе, блины, горячая выпечка и т.д., услуг

населению: шиномонтаж, ателье по ремонту одежды, ремонт обуви, изготовление

ключей, парикмахерская, автомойка, ритуальные услуги и т.д.

 <4> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <5> Основания пользования земельным участком: свидетельство о

собственности, самовольное размещение, разрешение на размещение временного

объекта, договор аренды.

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 9. Анкета (автозаправочная станция) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼────────────────────┬───────────────────────┬──────────────────────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя (юр. │ │

│ │субъекта потреб.│ │лица) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┼───────────────────────┼──────────────────────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────┴──────────────────────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼─────────────┬─────────────┬────────────────┬──────────────┬───────────────────────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par1430) │ код по ОКПО │ ИНН │ код по ОКФС │ код по ОКОПФ │ код по ОКВЭД [<\*>](#Par1436) │

│ │ │ [<\*>](#Par1436) │ │ │ │ │

│ │ ├─────────────┼─────────────┼────────────────┼──────────────┼───────────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────┴─────────────┴───────────┬────┴──────────────┴───────────┬───────────────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности │ │

│ │объекта потреб. │ │объекта (год) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────────────┴─────────────┬─────┬───────────┴───────────────────┤

│7 │Адрес размещения│ │Район│ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────────────────────────────────────┴─────┼───────────────────────────────┤

│8 │Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │предприятий под │ └─┘ │ │

│ │одной торговой │ │ ┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │ └─┘ │

│ │общим ├─────────────┬─────────────────────────────────────────────┤ │

│ │управлением) или│название │ │ │

│ │несетевой │сети: │ │ │

│ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────┴──────┬───────────────────────┬──────────────┴───────────┬───────────────────┤

│9 │Вид объекта │ ┌─┐ многотопливная │┌─┐ автомобильная │ ┌─┐ автомобильная │┌─┐ криогенная │

│ │потребительского│ └─┘ автозаправочная│└─┘ газонаполнительная │ └─┘ газозаправочная │└─┘ газозаправочная│

│ │рынка │ станция │ компрессорная станция │ станция │ станция │

├──┼────────────────┼────────────────────┴───────────────────────┼────────┬─────────────────┴───────────────────┤

│10│Характеристика │ виды топлива: │ число │ объем резервуаров, цистерн и │

│ │объекта │ │ точек │других емкостей для хранения, куб. м │

│ │потребительского│ │заправки│ │

│ │рынка ├──────┬──────┬──────┬──────┬───────────┬────┼────────┼─────────────────────────────────────┤

│ │ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │┌─┐ │ │ │

│ │ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │└─┘ │ │ │

│ │ │АИ-80 │АИ-92 │АИ-95 │АИ-95G│дизтопливо │газ │ │ │

├──┼────────────────┼──────┴──────┼──────┴──────┴───────────┼────┴────────┴─────┬───────────────────────────────┤

│11│Площадь объекта │ общая │торговая площадь [<2>](#Par1434), кв.│ площадь в │ площадь в аренде, кв. м │

│ │потребительского│площадь, кв. │ м │собственности, кв. │ │

│ │рынка, кв. м │ м │ │ м │ │

│ │ ├─────────────┼─────────────────────────┼───────────────────┼───────────────────────────────┤

├──┼────────────────┼─────────────┴──────┬──────────────────┴────┬──────────────┴───────────┬───────────────────┤

│12│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────┴──────┬────────────────┴──────────────┬───────────┴───────────────────┤

│13│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по │┌─┐ наличие холодильной витрины│количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ безналичному расчету │└─┘ ├───────────────────────────────┤

│ │ │ │ │ │

└──┴────────────────┴───────────────────────────┴───────────────────────────────┴───────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

 Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 10. Анкета (объект оптовой торговли) дата заполнения: "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

┌──┬────────────────┬───────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N │ Наименование │ Поля для заполнения │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┬─────────────────┬────────────────────────────┤

│1 │Наименование │ │ФИО руководителя │ │

│ │субъекта потреб.│ │(юр. лица) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┼─────────────────┼────────────────────────────┤

│2 │Торговая марка │ │ФИО индивид. │ │

│ │(бренд) │ │предпринимателя │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┴─────────────────┴────────────────────────────┤

│3 │Юридический │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│4 │Телефон, факс, │ │

│ │сайт, │ │

│ │электронный │ │

│ │адрес │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┬──────────────┬─────────┬─────────────┬──────────────┤

│5 │Коды [<1>](#Par1583) │ код по ОКПО [<\*>](#Par1593) │ ИНН │ код по │код по ОКОПФ │ код по │

│ │ │ │ │ ОКФС │ │ ОКВЭД [<\*>](#Par1593) │

│ │ ├─────────────────────┼──────────────┼─────────┼─────────────┼──────────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┴──────────────┴──┬──────┴─────────────┴─────┬────────┤

│6 │Наименование │ │Дата начала деятельности │ │

│ │объекта потреб. │ │объекта (год) │ │

│ │рынка │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┬──────────┴──────┬───────────────────┼────────┤

│7 │Осуществляет │ ┌─┐ торговый центр │┌─┐ бизнес-центр │ ┌─┐ объект │ ┌─┐ │

│ │деятельность в │ └─┘ │└─┘ │ └─┘ здравоохр. │ └─┘ │

│ │составе другого │ │ │ │ другой │

│ │объекта │ │ │ │ объект │

│ │инфраструктуры ├─────────────────────┬──────┴─────────────────┴───────────────────┴────────┤

│ │(тип объекта, │наименование: │ │

│ │наименование) │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┴────────────────────────────────┬─────┬──────────────┤

│8 │Адрес размещения│ │Район│ │

│ │объекта │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┬─────────────────────────┼─────┴──────────────┤

│9 │Расположение │ ┌─┐ в отдельно стоящем │ ┌─┐ в жилом доме │┌─┐ в административ-│

│ │ │ └─┘ здании │ └─┘ │└─┘ ном здании │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┴─────────────────────────┴─────┬──────────────┤

│10│Сетевой объект │ │ │

│ │(2 или более │ │ │

│ │предприятий под │ ┌─┐ сетевой │ │

│ │одной торговой │ └─┘ │┌─┐ несетевой │

│ │маркой или под │ │└─┘ │

│ │общим │ │ │

│ │управлением) или├─────────────────────┬──────────────────────────────────────┤ │

│ │несетевой │название сети: │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────┬───────┴──────┬───────────────────────────────┴──────────────┤

│11│Вид объекта │┌─┐ магазин- │┌─┐ центр │ ┌─┐ общетоварный склад [<2>](#Par1587) │

│ │торговли │└─┘ склад [<2>](#Par1587)│└─┘ оптовой и │ └─┘ │

│ │ │ │ мелкооптовой ├─────────────────┬────────────────────────────┤

│ │ │ │ торговли │┌─┐ универсальный│ ┌─┐ специализированный │

│ │ │ │ │└─┘ │ └─┘ │

│ │ │ │ ├───────┬─────────┼───────┬───────────┬────────┤

│ │ │ │ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │ ┌─┐ │

│ │ │ │ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │ └─┘ │

│ │ │ │ │продов.│непродов.│продов.│непродов. │другой │

├──┼────────────────┼─────────────┴──────────────┴───────┴──┬──────┴───────┴───────────┴────────┤

│12│Показатели │ Объем резервуаров, цистерн и других │Объем единовременного хранения │

│ │объекта торговли│ емкостей для хранения, куб. м │ товара холодильников │

│ │ │ ├────────────────────┬──────────────┤

│ │ │ │ куб. м │ тонн │

│ │ ├───────────────────────────────────────┼────────────────────┼──────────────┤

│ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼───────────────────────────────────────┼────────────────────┴──────────────┤

│13│Торговля │ ┌─┐ крепкий алкоголь │ ┌─┐ слабоалкогольная продукция │

│ │алкоголем │ └─┘ │ └─┘ (пиво) │

├──┼────────────────┼─────────────────────┬─────────────────┴──────────────┬────────────────────┤

│14│Площадь объекта │общая площадь, кв. м │ торговая площадь [<3>](#Par1591), кв. м │складское помещение │

│ │потребительского│ ├──────┬─────────────────────────┤ │

│ │рынка, кв. м │ │всего,│ в том числе: │ │

│ │ │ │кв. м ├──────────┬──────────────┼───────────┬────────┤

│ │ │ │ │ для │ для торговли │площадь, │объем, │

│ │ │ │ │ торговли │ непрод. │ кв. м │куб. м │

│ │ │ │ │ прод. │товарами, кв. │ │ │

│ │ │ │ │товарами, │ м │ │ │

│ │ │ │ │ кв. м │ │ │ │

│ │ ├─────────────────────┼──────┼──────────┼──────────────┼───────────┼────────┤

│ │ │ │ │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼─────────────────────┴──────┼──────────┴──────┬───────┴───────────┼────────┤

│15│Наличие │ │ │ │ │

│ │банкоматов │ │ │ │ │

│ │(название │ │ │ │ │

│ │банков) │ │ │ │ │

├──┼────────────────┼────────────────────────────┴──────────┬──────┴───────────────────┴────────┤

│16│Дополнительная │ ┌─┐ наличие терминала по безналичному │ количество сотрудников, чел. │

│ │информация │ └─┘ расчету ├───────────────────────────────────┤

│ │ │ │ │

└──┴────────────────┴───────────────────────────────────────┴───────────────────────────────────┘

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись субъекта персональных данных) (дата заполнения)

 --------------------------------

 <1> ОКПО - Общероссийский классификатор предприятий и организаций, ИНН

- идентификационный номер налогоплательщика, ОКФС - форма собственности,

ОКОПФ - организационно-правовая форма, ОКВЭД - вид экономической

деятельности.

 <2> Магазин-склад осуществляет оптовую продажу товаров мелкими

партиями субъектам хозяйствования обычно методом самообслуживания,

общетоварный склад предназначен для осуществления складских операций с

товарами, не требующими регулируемых режимов хранения.

 <3> Торговая площадь - площадь торгового зала (зала для обслуживания

покупателей).

 <\*> поля заполняются при наличии информации.

Приложение 3

к Порядку

формирования и ведения Реестра объектов потребительского

рынка муниципального образования "Город Томск"

 Главе администрации Советского/Октябрьского/

 Кировского/Ленинского района (указать район)

 Города Томска

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, инициалы главы администрации района

 от

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, имя, отчество (последнее - при

 наличии) заявителя (наименование

 юридического лица)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 почтовый адрес заявителя

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 номер телефона заявителя (при наличии)

 Ответ прошу представить

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указывается способ получения ответа:

 почтовой связью, получение заявителем лично)

 Заявление о внесении сведений в Реестр объектов потребительского рынка

 Прошу включить в Реестр объектов потребительского рынка следующие

сведения о субъекте потребительского рынка и объектах потребительского

рынка, на которых субъект потребительского рынка осуществляет свою

деятельность:

1. Информация о субъекте потребительского рынка [<\*\*>](#Par1944):

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 | Наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица, индивидуального предпринимателя |
| 1.2 | Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий субъект |
| 1.2.1 |  |
| 1.2.2 |  |
| 1.3 | Юридический адрес(для юридического лица) |  |
| 1.4 | Ф.И.О. руководителя(для юридического лица) |  |
| 1.5 | Индивидуальный | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) |
| предприниматель |
| 1.6 | Место жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя |  |
| 1.7 | Телефон, факс (для юридического лица;индивидуального предпринимателя) |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (номер телефона) (номер факса) |
| 1.8 | Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) |  |
| 1.9 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 1.10 | Форма собственности(Код по ОКФС) |  |
| 1.11 | Организационно-правовая форма(Код по ОКОПФ) |  |
| 1.12 | Вид деятельности(Код по ОКВЭД) |  |
|  |  |
|  |  |
| 1.13 | Способ торговли (отметить) | с использованием объектов потребительского рынка |  |
|  | без использования объекта потребительского рынка |  |
| 1.14 | Тип торгового объекта | Стационарный |  |
|  |  | Нестационарный |  |

2. Информацию об объектах потребительского рынка, на которых субъект потребительского рынка осуществляет свою деятельность:

2.1. Вид торгового объекта [<\*\*\*>](#Par1946)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Указать вид |
| Универсальный магазин, в т.ч. гипермаркет, универмаг, магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
| другое |  |
| Специализированный продовольственный магазин, в т.ч. "Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
| другое |  |
| Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч. "Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
| другое |  |
| Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч. "Продукты", "мини-маркет" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
| другое |  |
| Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч. "Дом торговли", "Все для дома", "Товары для детей", "Товары для женщин", "Промтовары", "Комиссионный магазин" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
|  |
| другое |  |
| Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом, иные объекты, в т.ч. "Павильон", "Палатка (киоск)", "Автозаправочная станция", "Аптеки и аптечные магазины", "Аптечные киоски и пункты", "Розничный рынок", "Оптовый рынок" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| другое |  |

2.2. Вид объекта общественного питания [<\*\*\*>](#Par1946)

|  |  |
| --- | --- |
| Ресторан, в т.ч. | Указать вид |
| специализирующийся на определенной кухне |  |
| Бар, в т.ч. "Молочный", "Пивной", "Кофейный", "Коктейль-бар", "Гриль-бар" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
| другой |  |
| Кафе, в т.ч. по ассортименту реализуемой продукции: "Кафе-мороженое", "Кафе-кондитерская", "Кафе-молочная" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
| другое (указать какое) |  |
| Кафе, в т.ч. по контингенту потребителей: Общее, Молодежное, Детское (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
| другое (указать какое) |  |
| Кафе, в т.ч. по методу обслуживания: самообслуживание, обслуживание официантами (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |  |
| Столовая, в т.ч. школьная, студенческая, рабочая, общего типа, закрытого типа (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
| Диетическая столовая |  |
| Буфет |  |
| Закусочная, в т.ч. общего типа (нужное подчеркнуть) |  |
|  |  |
| Закусочная, специализированная, в т.ч. "Сосисочная", "Пельменная", "Блинная", "Пирожковая", "Пончиковая", "Шашлычная", "Чайная", "Пиццерия", "Гамбургерная" (нужное подчеркнуть) |  |
|  |
|  |
|  |
| другая (указать, какая) |  |
| Предприятие по отпуску готовой продукции на дом |  |
|  |  |

2.3. Вид объекта бытовых и других видов платных услуг [<\*\*\*>](#Par1946)

|  |  |
| --- | --- |
| Бытовые услуги, в т.ч. | Указать вид |
| ремонт, окраска и пошив обуви |  |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий |  |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовление металлоизделий |  |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования |  |
| изготовление и ремонт мебели |  |
| химическая чистка и крашение |  |
| прачечные |  |
| ремонт и отделка помещений |  |
| бани и душевые, сауны |  |
| парикмахерские и косметические услуги |  |
| фотоателье, фото- и кинолаборатории |  |
| ритуальные |  |
| гостиницы |  |
| прочие услуги бытового характера (указать какие) |  |
| Другие платные услуги (указать, какие) |  |
|  |  |

2.4. Вид объекта развлекательной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
|  | Указать вид |
| кинотеатры |  |
| ночные клубы |  |
| другое |  |

2.5. Информация об объекте потребительского рынка, на котором субъект потребительского рынка, осуществляющий поставки товаров (за исключением производителей товаров), осуществляет свою деятельность [<\*\*\*\*>](#Par1952)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| Складское помещение | площадь (кв. м) |  |
| объем (куб. м) |  |
| Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения- объем (куб. м) |  |
| Холодильники (объем единовременного хранения товара) | объем (куб. м) |  |
| (т) |  |
| Средняя численность работников |  |

2.6. Основные показатели

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| Общая площадь объекта (кв. м) |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) |  |
| Площадь торгового объекта [<\*\*\*\*\*>](#Par1954), зала обслуживания |  |
| - всего (кв. м) |  |
| в том числе: на праве собственности (кв. м) |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) |  |
| Количество рабочих мест |  |
| Средняя численность работников |  |

Приложения: на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ л., в 1 экз. [<\*\*\*\*\*\*>](#Par1958)

1.

2.

3.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается фамилия, имя, отчество, номер основного документа,

 удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного

 документа и выдавшем его органе)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указывается адрес субъекта персональных данных)

даю свое согласие администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района Города Томска, управлению

экономического развития администрации Города Томска (далее - оператор) на

обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, моих персональных

данных, указанных в настоящем заявлении, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цель обработки персональных данных: ведение Реестра объектов

потребительского рынка муниципального образования "Город Томск" (далее -

Реестр), являющегося общедоступным источником персональных данных,

размещение информационных сообщений на Официальном портале муниципального

образования "Город Томск" (http://www.admin.tomsk.ru), представление

сведений об объектах, включенных в Реестр в Департамент потребительского

рынка Администрации Томской области для формирования Торгового реестра

Томской области, предоставление сведений из Реестра по запросам федеральным

органам государственной власти Российской Федерации, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления, физическим и юридическим лицам.

Обработка персональных данных в указанных целях может осуществляться

неопределенный срок как автоматизировано, так и без использования средств

автоматизации.

Настоящее согласие выдано без ограничения срока его действия.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку

своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих

персональных данных в письменной форме (если иной порядок отзыва не

предусмотрен действующим законодательством) оператор обязан прекратить

обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не

превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. Об

уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить субъекта

персональных данных.

 Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата заполнения заявления)

 --------------------------------

 <\*> - Заполняются по желанию заявителя.

 <\*\*> - Заполняется каждая [графа таблицы](#Par1635), при отсутствии сведений

указывается знак прочерка.

 <\*\*\*> - Заполняется субъектом потребительского рынка в зависимости от

вида деятельности, которую он осуществляет в сфере потребительского рынка

(торговая деятельность, деятельность по продаже товаров на розничных

рынках, деятельность, направленная на удовлетворение спроса жителей

муниципального образования "Город Томск" на услуги общественного питания,

бытовые и другие виды платных услуг).

 <\*\*\*\*> - Заполняется субъектом потребительского рынка, осуществляющим

поставки товаров (за исключением производителей товаров).

 <\*\*\*\*\*> - Под площадью торгового объекта понимается помещение,

предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания

покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже

товаров, прохода покупателей.

 <\*\*\*\*\*\*> - Указывается перечень документов, прилагаемых в соответствии

с [п. 10](#Par88) Порядка.

Приложение 4

к Порядку

формирования и ведения Реестра объектов потребительского

рынка муниципального образования "Город Томск"

 Главе администрации

 Советского/Октябрьского/Кировского/Ленинского

 района (указать район)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, имя, отчество главы

 администрации района

 от

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, имя, отчество (последнее -

 при наличии) заявителя

 (наименование юридического лица)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 почтовый адрес заявителя

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ответ прошу представить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указывается способ получения ответа:

 почтовой связью, получение заявителем

 лично)

 Заявление об изменении (исключении) сведений, содержащихся в Реестре

 объектов потребительского рынка

 Прошу внести изменения в следующие сведения (исключить следующие

сведения) [<\*>](#Par2007), содержащиеся в Реестре объектов потребительского рынка: \_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указываются изменяемые (исключаемые) сведения [<\*>](#Par2007))

1.

2.

3.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата

 --------------------------------

 <\*> - нужное подчеркнуть

 <\*\*> - указывается перечень документов, прилагаемых в соответствии с

[пунктом 18](#Par116) Порядка